

## **Handreichung**

### **Was sollte ich bei Führungen an meiner Anlage beachten?**

*Wasserkraft ist eine saubere und zuverlässige Art Energie zu produzieren.  
Das sehen jedoch nicht alle so – häufig ist der Grund dafür Unwissenheit.  
Funktionsweise und Vorteile einer Wasserkraftanlagen lassen sich am Einfachsten und  
Konkretesten vor Ort vermitteln.*

*Daher hat der BDW e.V. eine Handreichung für Besichtigungen an Wasserkraftanlagen erstellt,  
die Ihnen die Planung und Durchführung einer Besichtigung an Ihrer Anlage erleichtern soll.*

### **Anlässe für Kraftwerksbesichtigungen & mögliche Gäste**

- PolitikerInnen informieren und mit ihnen ins Gespräch kommen
- VertreterInnen von Umwelt-, Naturschutz- und Fischereiverbänden zum Dialog einladen und eine realistische Sicht auf die Wasserkraft ermöglichen
- Ggfs. Workshops und Vorträge für eine breite Öffentlichkeit, örtliche Vereine, Gemeinderat, Unternehmen der Region, Hochschulen,..
- Führungen mit Schulklassen

**In jedem Fall:** Laden Sie Journalisten zur Besichtigung ein, halten Sie Informationsmaterial für die Presse bereit und ermöglichen so positive Meldungen über die Wasserkraft.

Informieren Sie sich vorab über die Haltungen, die Ihre geladenen Gäste gegenüber der Wasserkraft einnehmen:

- Welche Funktionen haben Sie in der Politik/in ihrem Umwelt-, Naturschutz-, Fischereiverband?
- Was sind die Interessen der Personen?
- Welche Informationen könnten neu für sie sein?

### **Mögliche Themen für das anschließende Gespräch**

- Ökologische Maßnahmen an Anlagen und ihre Wirkungen
- Einbindung in regionale Wirtschaft/regionale Wertschöpfung durch Anlage, ggfs. Endenergieverbraucher einladen
- Auflagen beim Betrieb von Wasserkraftanlagen
- Etc.

## Organisatorische Vorbereitungen

- Einladung mit zeitlichem Vorlauf (ca 4-8 Wochen) verschicken.  
Darin sollte enthalten sein:
  - der Anlass der Einladung
  - die Themen, die Sie gerne mit den Geladenen diskutieren möchten
  - Dauer der Besichtigung (meist genügen 1,5h inkl. anschließender Diskussion)
  - Anfahrtsbeschreibung
- Versicherung abklären (sind Besichtigungen in der Betriebshaftpflicht enthalten?)
- Sicherheitsregeln festlegen und Schilder vor Ort anbringen

## Den Ort gestalten

Der Ort spricht mit: Achten Sie auf die Sauberkeit der Anlage, ggfs. kann auch ein Blumenstrauß oder andere liebevolle Details einladend wirken.

Bieten Sie ausreichend Sitzgelegenheiten an, stellen Sie Getränke und ggfs. Snacks zur Verfügung stellen.

Unter Umständen empfiehlt sich auch noch ein kleines Rahmenprogramm, Beschäftigungsangebote für Kinder (z.B. Maltische, kleines Wasserrad bauen – siehe youtube)

## Material vorbereiten

Legen Sie Material für Ihre Besucher aus, das in Ruhe zuhause gelesen werden kann.

Informationen zur jeweiligen Anlage sollten auf einer Seite zusammengefasst und den interessierten Besuchern mitgegeben werden.

Je nach Besuchergruppe können hier auch unterschiedliche Schwerpunkte gelegt werden

- Fokus auf ökologische Maßnahmen und Funktionsweisen bei Besuch von Angel- oder Umweltverbänden
- Fokus auf wirtschaftliche Rolle der Anlage für die Region bei politischem Besuch
- Fokus auf größere Einbettung der Wasserkraft im Energiemix bei regionalen Besuchergruppen
- Kinderbroschüren für Kindergruppen bereithalten (können Sie über Ihren Landesverband beziehen, z.B. hier: <https://www.wasserkraft-bayern.de/check-it-wasserkraft-fuer-kinder-erklaert>)

Infobroschüren generell zur Wasserkraft in Deutschland und der EU können beim BDW oder den jeweiligen Landesverbänden heruntergeladen oder bestellt werden, z.B. hier:

<https://www.wasserkraft.org/medien/flyer-banner/>  
<https://www.wasserkraft-bayern.de/bayerische-energietae-tage-der-wasserkraft>

Eventuell ist auch eine Foto- oder Infowand für die Besucher interessant, bei der sie verweilen können und Hintergründe über die Anlage oder die Wasserkraft generell erfahren können.

## **Ablauf der Besichtigung**

- Grußworte durch Betreiber
- Begehung und Präsentation der Anlage max. 20 Minuten, anschließend Austausch bei Wasser, Kaffee,...
- Austausch zu relevanten Themen
- Fotos mit Besuchern für die Pressearbeit und für Ihren Landesverband
- Abschluss- und Dankesworte durch Betreiber

## **Kontaktieren Sie Ihren Landesverband!**

Wenn es zeitlich möglich ist, kann eine Person Ihres Landesverbandes mit vor Ort sein und auch übergreifende politische Themen zur Sprache bringen.

Auf jeden Fall kann Ihr Landesverband Sie unterstützen:

- bei der Vermittlung von Experten für Fachvorträge
- bei der Bewerbung der Veranstaltung
- bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Wasserkraft, indem er die Ergebnisse über Instagram, X, oder die Verbandszeitschrift verbreitet